



premios futura

DO DESIGN DE COMUNICAÇÃO

3.ª edição

www.prodigital.com.pt ou www.and.org.pt

A nossa missão é reconhecer, anualmente, o trabalho elaborado pelos melhores profissionais no sector design de comunicação.

Regulamento do concurso



Regulamento do concurso

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 A nossa missão é reconhecer, anualmente, os melhores projectos elaborados no sector do design de comunicação e da produção gráfica e rotulação.
- 1.2 A participação neste concurso implica a aceitação das regras estabelecidas.
- 1.3 Os projectos a concurso devem ter sido impressos, publicados, emitidos ou editados obrigatoriamente no período entre Fevereiro de 2008 e Janeiro de 2009.

2. CATEGORIAS

1º Melhor Projecto de Identidade Corporativa.

Objectivos: Distinguir a excelência na relação de unidade entre um conjunto de objectos comunicacionais (marca gráfica, estacionário, aplicações da marca, marca sonora, marca olfactiva, sistema de identidade em geral) que partilham os mesmos valores e conceitos corporativos e de uma mesma linguagem visual.

2º Melhor Estratégia de Projecto.

Objectivos: Distinguir projectos estratégias de excelência ao nível da implementação do projecto de comunicação, escolha dos meios, tempos/sequência, adequação ao público-alvo, bem como na estratégia de justificação do trabalho ao cliente. A concurso devem apresentar-se Concept Boards e memórias descritivas acompanhadas do trabalho (qualquer produto de comunicação).

3º Melhor Projecto Editorial.

Objectivos: Distinguir projectos editoriais inovadores em termos comunicativos e adequados ao seu público-alvo.

4º Melhor Embalagem/Rótulo/Tipografia.

Objectivos: Distinguir projectos de embalagem primárias (contacto directo com o produto, serve de contenção), secundária (normalmente de protecção e exposição), terciárias (normalmente para transporte), sistemas de embalagem modulares, rótulos vários ou alfabetos tipográficos.

5º Melhor Projecto Multimédia.

Objectivos: Distinguir projectos de design interactivo ou de narrativa audiovisual.

6º Melhor Publicidade Exterior.

Objectivos: Distinguir projectos de comunicação exterior urbana que sejam desenvolvidos em função da adequação ao meio, do respeito pelo bem estar humano e dos interesses empresariais.

7º Melhor Inovação Gráfica.

Objectivos: Distinguir projectos de comunicação que tenham algum aspecto inovador ao nível visual perceptivo, psicológico, técnico (tintas que mudam com a temperatura ou condições atmosféricas, papéis que não ardem, novos suportes, etc.).

3. QUEM PODE CONCORRER

- 3.1 Podem concorrer aos Prémios Futura todos os portadores de um bacharelato ou licenciatura em design de comunicação (gráfico e multimédia), individualmente ou em equipa, com projectos realizados em Portugal durante o ano de 2008. Podem concorrer equipas (empresas) com projectos sob a responsabilidade de designers com habilitações comprovadas.
- 3.2 Não pode concorrer nenhum elemento do júri ou seu familiar.

4. APRESENTAÇÃO DOS PROJECTOS

- 4.1 Os participantes devem realizar uma inscrição por cada projecto apresentado, não havendo limite para o número de trabalhos que queiram apresentar.
- 4.2 Os trabalhos analógicos e digitais devem ser impressos (principais frames ou páginas num máximo de 4 imagens) e entregues em suporte rígido em formato A3 anexando-se uma versão digital a 300 dpi num CD-ROM. Os trabalhos digitais podem anexar ficheiros que sejam importantes à sua visualização.
- 4.3 Deve anexar-se uma memória descritiva e um resumo (máximo de 40 palavras), salientando os aspectos mais relevantes do projecto. Ambos os documentos devem ser independentes da maquete.
- 4.4 Pode consultar os sites www.prodigital.com.pt ou www.and.org.pt para esclarecimento de dúvidas sobre o processo de candidatura.

3ª edição

premios
futura

5. LOCAIS E DATAS DE ENTREGA

- 5.1** A data limite para a apresentação dos trabalhos a concurso termina no dia 12 de Fevereiro de 2009 e pode ser feita presencialmente nas instalações da Fopren Luso Editorial Unipessoal (sextas-feiras até às 13h00) ou via correio, contando para isso a data de recepção e não a de envio.

6. ANONIMATO E INVÓLUCROS

- 6.1** Os projectos deverão ser entregues em invólucro fechado, apenas com a identificação "Prémios Futura" mais um pseudónimo, contendo o trabalho a concurso (suporte rígido em formato A3 e a versão digital a 300 dpi num CD-ROM) e um segundo envelope fechado com o mesmo pseudónimo e contendo a identificação pessoal do autor. A identificação pessoal deve ser feita na "Ficha de Identificação", a qual se encontra disponível nos sites: www.prodigital.com.pt e www.and.org.pt.
- 6.2** Qualquer menção da identidade do autor nos projectos ou no invólucro exterior será alvo de anulação da proposta.
- 6.3** No caso do mesmo participante concorrer com várias propostas, deverá apresentar-se com um pseudónimo por cada uma.

7. CONTACTOS

Fopren Luso Editorial Unipessoal, Lda. Rua Rodrigues Sampaio, 19 – 6º C, 1150-278 LISBOA
Tel.: 213 502 600 – Fax: 213 502 609 – e-mail: prodigital@fopren.pt – www.prodigital.com.pt

8. DIREITOS DE REPRODUÇÃO

- 8.1** A Organização reserva-se o direito de utilizar e reproduzir os trabalhos em catálogo, meios audiovisuais ou noutros suportes considerados adequados.

9. MEDIA PARTNERS

- 9.1** Os Prémios Futura contam com a parceria das revistas doPAPEL, Integráficas e Meios & Publicidade, enquanto Media Partners.

10. JÚRI

- 10.1** O júri dos Prémios Futura será formado por convidados das seguintes entidades: Pro-Digit@l – 4º Salão Internacional de Impressão, Imagem, Comunicação Digital e Têxtil Promocional; AND – Associação Nacional de Designers; AMD – Associação Portuguesa de Marketing Directo; APMP – Associação para Promoção do Multimédia e da Sociedade Digital; ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal; ESTAL – Escola Superior de Tecnologias e Artes de Lisboa; ESART – Escola Superior de Artes Aplicadas de Castelo Branco; IADE – Instituto de Artes Visuais; ETIC – Escola Técnica de Imagem e Comunicação; RESTART – Escola de Criatividade e Novas Tecnologias. A presidência do júri é da responsabilidade da Revista Pro-Digit@l e da AND – Associação Nacional de Designers.
- 10.2** Através de um sistema confidencial, o júri acederá aos projectos e emitirá uma única classificação sobre cada um deles. O resultado acumulado das avaliações determinará o trabalho vencedor e as obras seleccionadas em cada categoria..
- 10.3** A decisão do júri é soberana e não acatará nenhuma reclamação.
- 10.4** O júri valorizará a criatividade, a coerência entre função, mensagem, público e estratégia, a inovação, o valor comercial e a inter-relação das diferentes disciplinas e profissionais, assim como outros aspectos relevantes.
- 10.5** Os 5 trabalhos mais votados serão os finalistas por cada categoria. Os candidatos terão de confirmar os resultados junto da exposição dos Prémios Futura, a realizar no 4º Salão Pro-Digital, Pavilhão 4 da FIL, no dia de abertura do evento (26 de Fevereiro de 2009). Ao confirmar a sua nomeação junto da exposição, deverá contactar a organização do evento de forma a marcar a sua presença no Casino de Lisboa, pelas 20h00 do mesmo dia, de forma a receber o prémio respectivo.

11. ANÚNCIO DA DECISÃO DO JÚRI

- 11.1** A decisão final tornar-se-á pública no dia 26 de Fevereiro de 2009, pelas 20h00, no Casino de Lisboa.

12. EXPOSIÇÃO DOS TRABALHOS

- 12.1** Todos os trabalhos seleccionados serão expostos durante os 3 dias de duração do 4º Salão Internacional de Impressão, Imagem, Comunicação Digital e Têxtil Promocional, ou seja, dias 26, 27 e 28 de Fevereiro de 2009.

13. PRÉMIOS

- 13.1** Atribuição de 1000 mil euros para o vencedor absoluto e troféus para os vencedores de cada categoria..



premios
futura

ORGANIZAÇÃO

Pro-Digit@l – 4º Salão Internacional de Impressão, Imagem, Comunicação Digital e Têxtil Promocional

AND - Associação Nacional de Designers

APOIOS:

SPONSORS:

EPSON

DIGIDELTA[®]
DIGITAL DIMENSION

ASSOCIAÇÕES

and[®]
associação nacional designers

AMD
Associação Portuguesa de Marketing Directo

ASSOCIAÇÃO PARA A
APMP
Promoção da Multimédia
E DA SOCIEDADE DIGITAL

ATP
Associação Têxtil e Vestuária de Portugal

ESCOLAS

ESTAL
escola superior de tecnologias e artes de Lisboa

VDE

restart

etic₋
escola técnica de imagem e comunicação



IPCB
Instituto Politécnico de Castelo Branco
Escola Superior de Artes Aplicadas

REVISTAS OFICIAIS

DO PAPEL

intergráficas

MeiosPublicidade

Pro-digit@l

PRO-DIGIT@L

Fopren Luso Editorial Unipessoal, Lda.
Rua Rodrigues Sampaio, 19 – 6.º C,
1150-278 Lisboa - PORTUGAL
Tel.: 213 502 600
Fax: 213 502 609
e-mail: prodigital@fopren.pt

AND - Associação Nacional de Designers
Rua Dr. Martins das Neves
Lote 2 - cv esq.º
6300-654 Guarda
PORTUGAL
Telemóvel.: +351 968 088 541
Tel./ Fax: +351 271 221 914
Email: info@and.org.pt